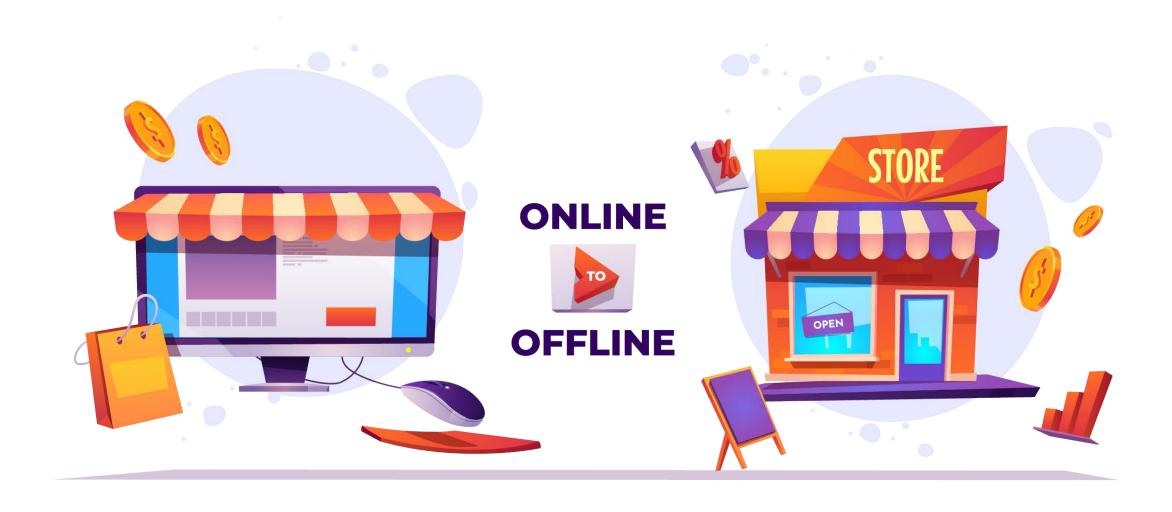






DATA DRIVEN CAMPAIGN FÜR DEN VS11 CITAN

Wir weisen nach, dass eine zentral gesteuerte, datengetriebene Videokampagne zu klar nachvollziehbaren Website-Traffic und Autohändlerbesuchen führen.

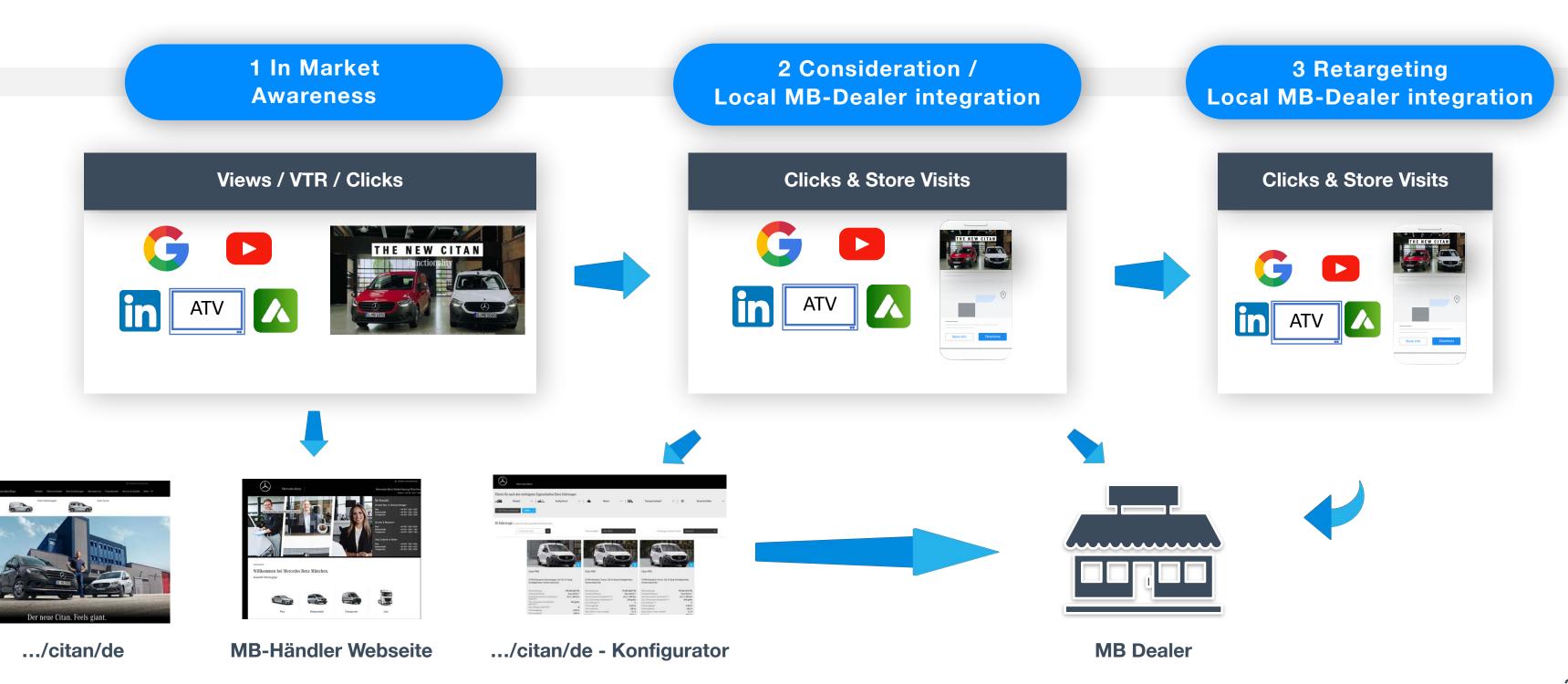






OVERVIEW

Wir holen potentielle Käufer in der Onlinewelt ab und weisen ihnen den Weg zum Autohändler.







ZIELGRUPPEN IN MARKET

Gewerbliche Fahrzeuge

Personen, die den Kauf oder Leasing eines gewerblichen Fahrzeuges aktiv in Betracht ziehen.

Preisbewusste Käufer (Price Performance Oriented)



Personen, die sich vor größeren Ausgaben immer über das Produkt informieren und beim Kauf sowohl Preis als auch Qualität berücksichtigen. Preisbewusste Käufer informieren sich eingehend über die Artikel, die sie kaufen, und vergleichen Preise. Manchmal sind sie bereit, mehr auszugeben, sofern das Preis-Leistungs-Verhältnis stimmt.

Geschäftsleute (Brand & Quality Oriented)



Sie arbeiten kontinuierlich daran, ihre Leistung im Beruf zu verbessern, um die nächste Stufe auf der Karriereleiter zu erklimmen. Die Arbeit mag nicht das Wichtigste in ihrem Leben sein, aber sie nimmt dennoch einen großen Stellenwert für sie ein.

Interessen-Segmente











Gesundheit & Fitness





ATV

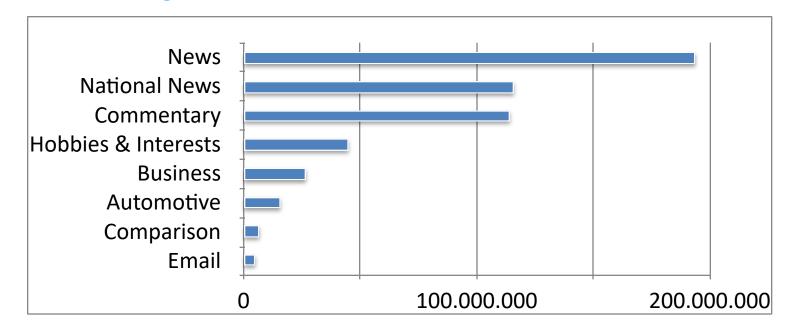


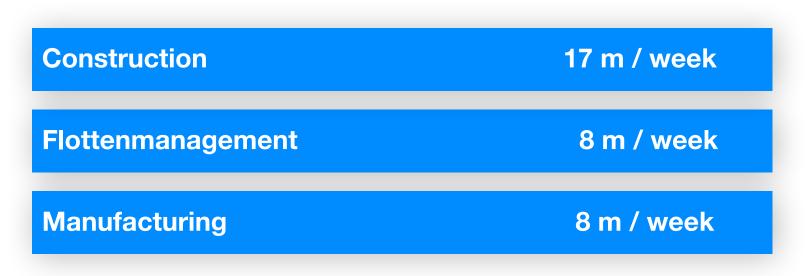
PROGRAMMATIC & ATV AUDIENCE

Zielgruppen / Personas

Selbstständige.	389 m / week
CEP & Logistik	365 m / week
Handwerker / Craftsman.	342 m / week
Architekten.	50 m / week

Inhaltekategorien

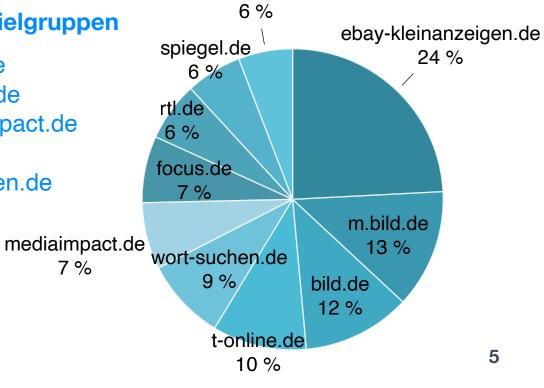






- ebay-kleinanzeigen.de
- bild.de
- wort-suchen.de
- focus.de
- spiegel.de

- m.bild.de
- t-online.de
- mediaimpact.de
- rtl.de
- derwesten.de



derwesten.de





LINKEDIN ZIELGRUPPEN



Region

Deutschland, Österreich,

Polen

Größe Zielgruppe 510.000+

Impressionen (30 Tage) 140.000 - 580.000

Mögliche Videoaufrufe 69.000 - 280.000

Jobbezeichnung

Selbstständig

Unternehmer

Handwerker

Flottenmanager

Manager

CFO

Geschäftsführer

Und

Branchen

Restaurants, Sport, Tourismus und Freizeit, Hotelund Gaststättengewerbe, Kosmetik, Sportartikel,
Lebensmittel & Getränke, Paket- und
Frachttransport, Alternative Medizin, Gesundheit,
Wellness & Fitness, Baugewerbe, Hoch- und
Tiefbau, Baumaterialien, Erneuerbare Energie &
Umwelt, Glas, Keramik & Zement, Maschinenbau,
Maschinenbau & Betriebstechnik, Textilien,
Verpackungsindustrie, Architektur & Bauplanung,
Personalberatung & -vermittlung, Sicherheits- &
Ermittlungsdienste, Veranstaltungsdienste,
Gebäudeverwaltung, Einzelhandel,
Energieversorgung, Erdöl & Energiewirtschaft,
Pharmazie, Medizintechnik, Gewerbeimmobilien





MEDIA STRATEGIE

Anzeigen werden dynamisch während dem gesamten Kampagnenverlauf ausgespielt und erreichen die Nutzer entlang der gesamten Customer Journey.

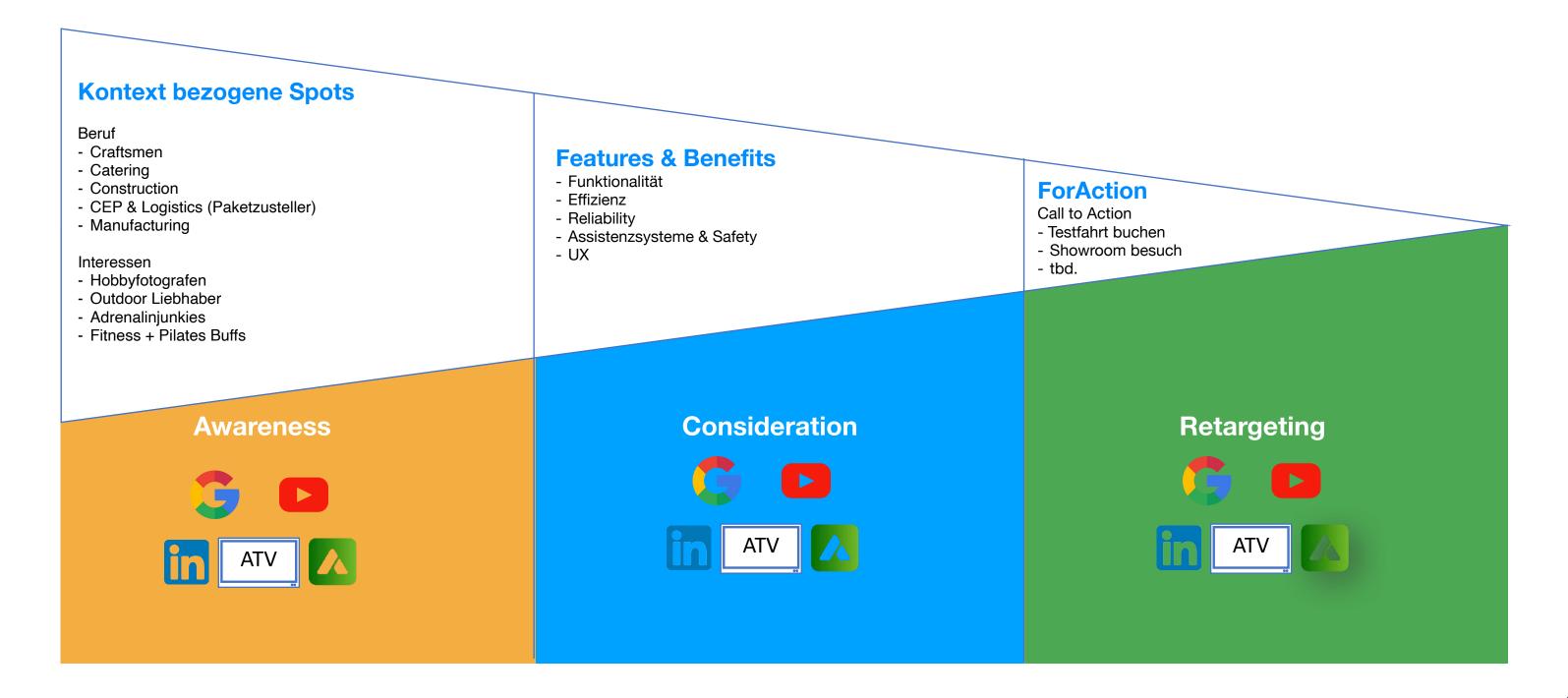






MEDIA STRATEGIE

Mit Data-Driven Assets erreichen wir qualifizierte Zielgruppen mit relevanten Botschaften am richtigen Ort zur richtigen Zeit







ASSET OPTION 1 - BERUF

Awareness **14 Spots**

Consideration
2 x 5 Feature Spots

Conversion Spot

2 Spots

Gesamt **26 Spots**

Awareness	Geschäftsleute	Preisbewusste Käufer	
Selbstständige	X	X	
CEP & Logistics	X	X	
Handwerker	X	X	
Architekten	X	X	
Construction	X	X	
Manufacturing	X	X	
Flottenmanagement	X	X	
Consideration	Feature & Benefits Spots	Feature & Benefits Spots	
Conversion	For Action Spot	For Action Spot	





ASSET OPTION 2 - GEWOHNHEITEN

Awareness

12 Spots

Consideration

5 Feature Spots

Conversion **2 Spots**

Gesamt

19 Spots

Awareness	News	Comparison	Email	Commentary
Catering (Brand&Quality)	X	X	X	X
Craftsman (Price Performance)	X	X	X	X
Flottenmanagement	X	X	X	X
Consideration	Feature & Benefits Spots	Feature & Benefits Spots	Feature & Benefits Spots	Feature & Benefits Spots
Conversion	For Action Spot	For Action Spot	For Action Spot	For Action Spot





ASSET OPTION 3 - INTERESSEN

Awareness 8 Spots

Consideration
2 x 5 Feature Spots

Conversion **2 Spots**

Gesamt **20 Spots**

Awareness	Hobbyfotografen	Outdoor Liebhaber	Adrenalinjunkies	Fitness, Yoga, Pilates
Catering (Brand&Quality)	X	X	X	X
Craftsman (Price Performance)	X	X	X	X
Consideration	Feature & Benefits Spots			
Conversion	For Action Spot	For Action Spot	For Action Spot	For Action Spot





1 AWARENESS









Ziel:

Nachweis, dass datengetriebene Video Ads die Kaufbereitschaft steigern.

Ziel-URL:

mercedes-benz.de/vans/citan

Message (Beispiel):

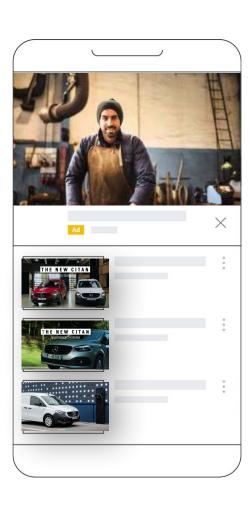
Price Performance: **Der Citan ab € 19.000**

Brand & Quality: **Deine mobile Visitenkarte**

Performance Indicator

KPI:

- Video views
- VTR
- Clicks
- Einzelne Nutzer



Data-Driven Assets

Landingpage

Ziel



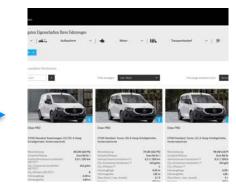
Price Performance Oriented Professional



Brand & Quality Oriented Professional



mercedes-benz.de/vans/citan



Konfigurator





2 CONSIDERATION









Ziel:

Kaufbereitschaft steigern durch vertiefende Informationen kaufrelevanter Features.

Performance Indicator

KPI:

- VTR (überspringbare Anzeigen)
- Klicks (InFeed-Anzeigen) + Webseite
- Routen-Berechnungen
- Anrufe

Assets







Message (Beispiel):

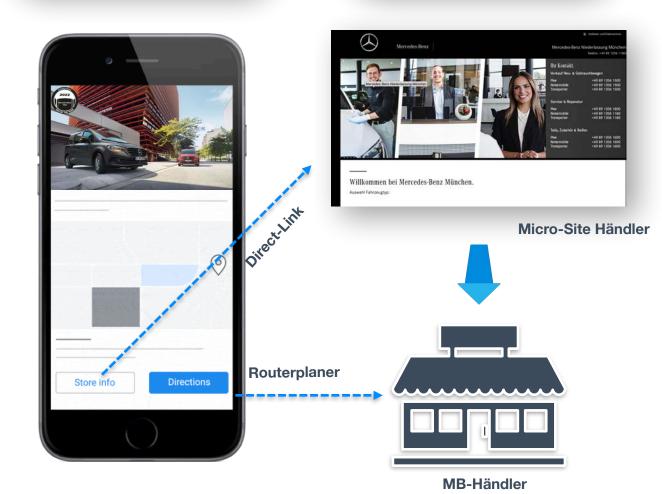
Price Performance: Überzeugen Sie sich selbst!

Brand&Quality: Erlebe alle Features live!

Allgemein: Konfigurieren Sie Ihren Citan Online!

Anzeigenformat

Verlinkung



Efficiency

Reliability

Functionality





3 CONVERSION









Ziel:

Nachweis, dass starke Call-to-Actions in Verbindung mit Anreizen, wie Aktions-Codes o.ä. zu höheren Händlerbesuchen führen.

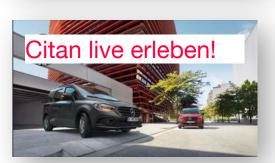
Performance Indicator

KPI:

- Routen-Berechnung
- Klicks
- Ladenbesuche
- Anrufe

Assets





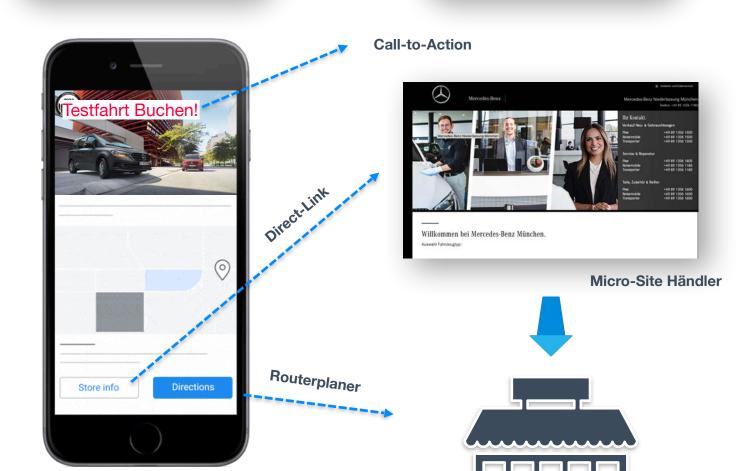
Message (Beispiel):

Jetzt Probefahrt buchen!

Erleben Sie den Citan live bei Ihrem Merceds-Benz Händler!



Verlinkung



Fachhändler





PLACEMENTS











BUSINESS INSIDER









VOGUE

CORRIERE DELLA SERA



The Telegraph





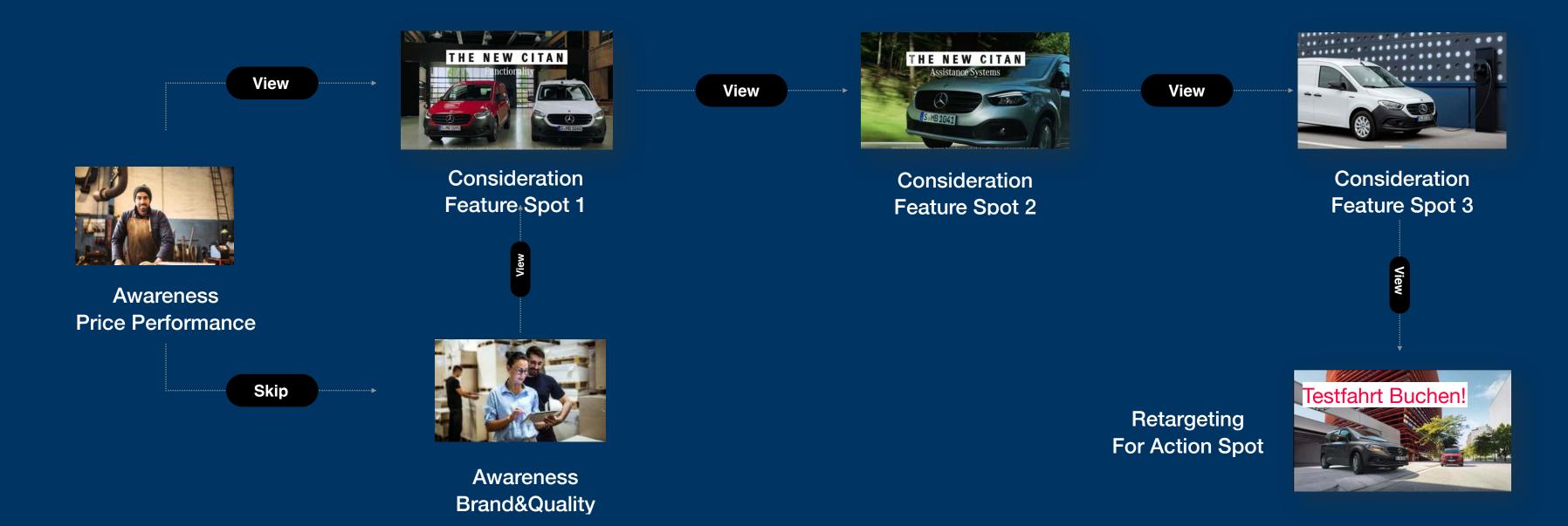


ANZEIGENFORMATE

Ad Sequencing

Anzeigen werden je nach Nutzerverhalten und Interaktion automatisiert ausgespielt.

Anzeigenwiederholungen und Ermüdung werden verhindern und der Nutzer tiefer in den Sales-Funnel hineingezogen.







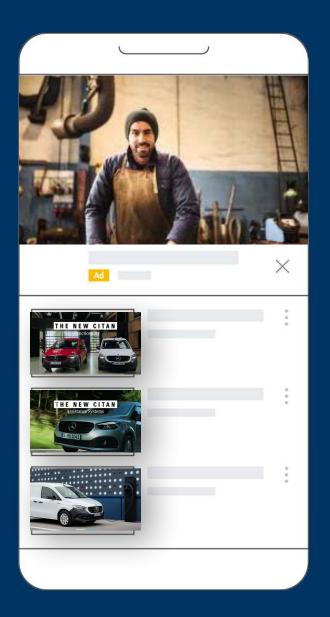
ANZEIGENFORMATE

Anzeigen - Erweiterungen

TrueView-Anzeige mit Ähnlichen Videos (z.B. Feature Videos)

Primäre Videoanzeige

Ähnliche Videos



Anzeigen-Erweiterung Händler - Info

- Standort
- Routenplaner

Anrufoption

Link zu Händlerseite

- Anruf



Händler - Standort

Routenplaner



München



ANZEIGENFORMATE

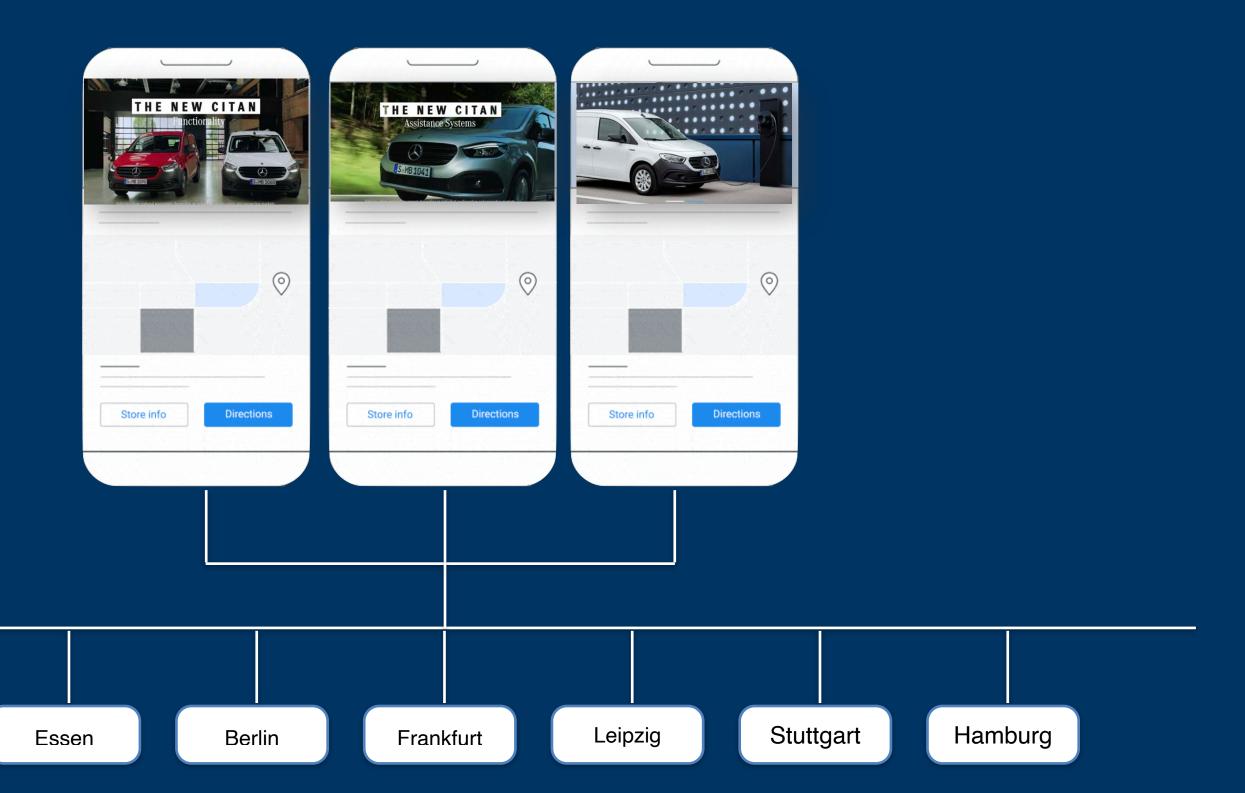
Local Dealer Video-Anzeigen

Alle Mercedes Benz Nutzfahrzeug-Händler können in Anzeige integriert werden.

Anzeigen werden entsprechend dem Standort des Nutzers mit dem nächstgelegenen MB-Händler verknüpft und ausgespielt.

Bremen

München







MESSEN VON HÄNDLERBESUCHE

Wir verbinden den Besuch des Kunden im Geschäft auf datenschutzsichere Weise mit Interaktionen mit der Videoanzeige.

Schritt 1 Fin Nutzer ist in seinem Google-Konto angemeldet und hat den Standortverlauf in den Kontoeinstellungen aktiviert. Der Nutzer

sieht eine Anzeige für Ihr Geschäft und

interagiert mit ihr.

